

個人の症状に適応した個人票で効率的にメッセージを届けませんか

見る人の興味を引く“勧奨”のススメ

「健康診断受診のすすめ」「ジェネリック医薬品使用のすすめ」など、時折健保組合から届くご案内。健診で血圧の数値が基準値を超えていたため、健診結果とともに「血圧に気を付けましょう」というパンフレットが同封されていることも。しかし、パンフレットには一般的なことしか書いてないし、血圧にしても自分の数値がどのくらい“危険”なのかよくわからないし、実感が持てない……。



Topics なかなか興味を持ってもらえない“勧奨”

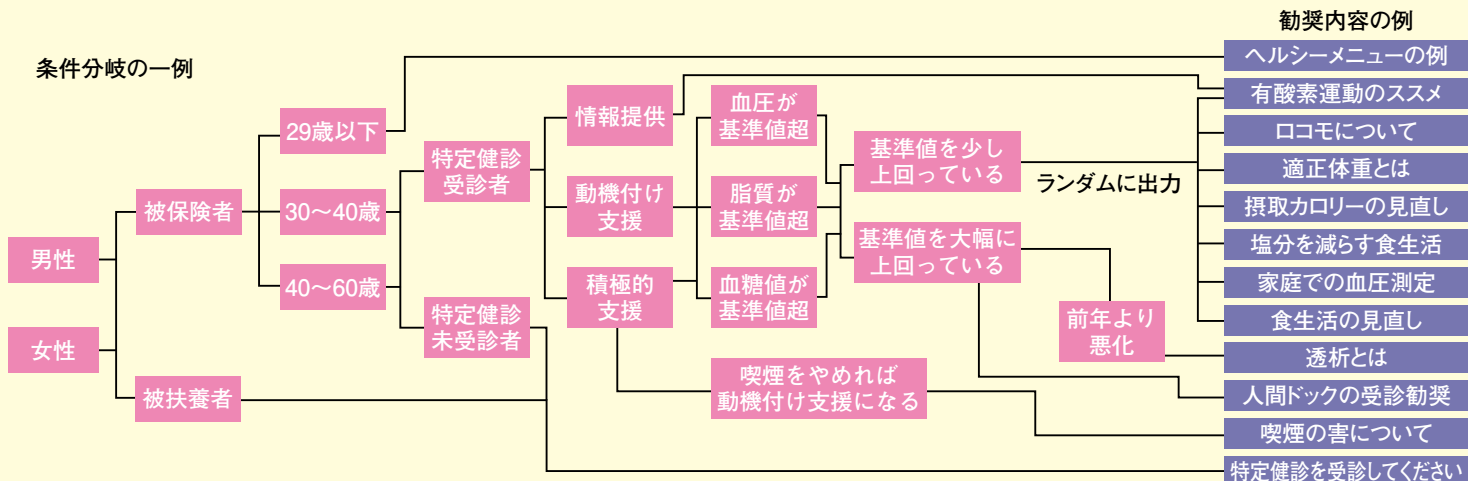
多くの健保組合で取り組む各種の“勧奨”ですが、被保険者の方になかなか興味を持ってもらえないことも多いのではないのでしょうか。

その原因の一つに、“勧奨”の内容が自分にどれだけ関係があるか実感がわからない、ということがあると思います。なかには、いくつかのひな型（血圧が基準値を超えた人用・脂質が基準値を超えた人用など）をあらかじめ印刷しておき、そこに個々人の住所やデータだけを印刷して個人票を作成するというような方法もありますが、受け取る方は自分のデータがあとから印刷されているものと一見してわかりますので、やはり何となく機械的に処理されている感じがしてしまいます。

Topics 自分のこととして実感を持ってもらうには

そこでご提案したいのが、個人データをもとにしてその人専用の内容で作成する**カスタマイズ個人票**です。これは、個人のデータをプログラムで取り込んで条件分岐を行い、その人に対応した結果を直接紙に出力するものです（PDF ファイルや画像ファイルでの生成も可能）。個人の症状や実態に即した個人票となるので、本人の興味を引きやすく、また、届けたいメッセージをピンポイントに掲載することができ、効率的です。

下記が条件分岐の例です。被保険者の方々の健診結果を1つずつ取り込み、条件や数値を読み込んで、この場合はこれ、この数値が○以上ならこれ、と条件分岐をさせ、その人に適合したメッセージを選び出します。



例えば、健診の結果をもとにこんなふうにかスタマイズ

氏名などの個人データも一緒に印刷されるので、あとから印刷したような違和感はありません。

特定健診の場合、データをもとに階層化することもできます。

基準値を超えた場合、数値を赤字にしたり、メタマークを出力したりと、アクセントをつけることができます。

123-45678 ケンコウ タロウ 様
 性別 男 生年月日 1970年01月01日 健診日 2019年10月01日

特定健診にかかわるお知らせ

あなたは **積極的支援レベル** に該当します

健診結果

検査項目	単位	前々回	前回	今回	基準範囲	
身体計測	身長	cm	186.2	187.0	187.0	
	体重	kg	86.0	86.0	95.9	
	腹囲	cm	84.0	84.0	103.5	男性85未満 女性90未満
	BMI		24.8	24.5	27.4	25未満
血圧	収縮	mmHg	132	128	154	130未満
	拡張	mmHg	74	80	104	85未満
血中脂質	中性脂肪	mg/dl	199	153	249	150未満
	HDL-C	mg/dl	59	46	52	40以上
血糖	空腹時血糖	mg/dl	81	76	86	100未満
	HbA1c	%	-	-	-	5.6以下
喫煙		いいえ	いいえ	いいえ		

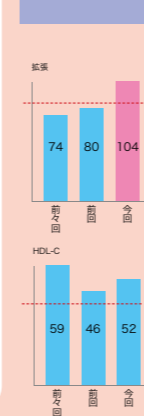
体重・腹囲の増大が顕著です
 前回に比べ体重が9.9kg、腹囲が19.5cm増えました。

中性脂肪が基準値を99上回っています
 脂質が血流中に異常に増えた状態が長く続くと、血管壁に脂質が沈着して血流が悪くなり、心筋梗塞や脳梗塞、脳出血などの一因となります。

カロリーの摂取を控え、有酸素運動を習慣づけましょう
 ケンコウタロウさんの場合、まずは3kgの減量を目指すことをおすすめします。そのためには、高カロリーの食べ物を控え、有酸素運動を毎日実施するなど、生活習慣の見直しが必要です。

血圧の低減に努力しましょう
 過去3回の健診とも、血圧の数値が基準値を超えています。

過去3年の数値の推移



この受診券を利用すれば、無料で保健指導が受診できます！

特定保健指導受診券

123-45678
 ケンコウ タロウ

9784901354578
 ○○健康保険組合

さまざまなパターンを作成しておくことで、数値に適応した個人向けのメッセージを表示することができます。イラストなどを使用すれば、読む人の興味を引きやすくなります。また、パターンの中に個人の名前やデータを反映させることも可能です。

数値の比較をグラフで出力することができます。基準値を超えた場合は赤色にするなど、柔軟な対応が可能です。

受診券の出力も可能です。

JANとNW7のバーコード出力に対応しています。QRコードの出力も可能です。

商業印刷で使用するレイアウトソフトで作成しますので、高品質かつ柔軟な出力が可能です。

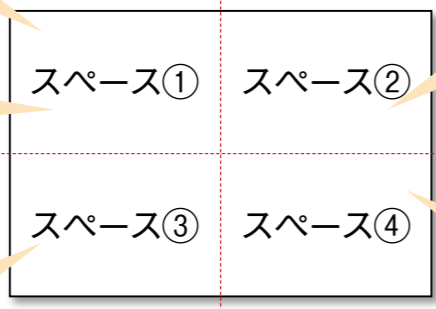
条件に合わせてスペースを自由に使う

スペースの使い方は自由にカスタマイズできます

昨年より血圧の数値が上昇しているので、血圧を低減させる生活習慣について解説したい。

事業所番号○○○○～○○○○の被保険者には、検認のお知らせと手続きについて説明したい。

動機付け支援の対象ではあるが、昨年より各種の数値が低減している人に、励ましのメッセージやさらなる運動のすすめや有酸素運動時のコツなどを解説したい。



動機付け支援の対象で、ジェネリック医薬品への切り替え効果が500円以上となる人に、差額やジェネリック医薬品の特長について説明したい。

39歳の被保険者で、このままでは次年度の特定健診で積極的支援の対象になってしまう人に、血圧を今年の80%に、脂質を今年の70%に低減する、などの目標値と低減させるコツを解説したい。

Excel データで OK

カスタマイズ個人票作成のためのデータは、Excel データをそのまま活用できます。列が数百あっても問題ありません。また、CSV やタブ区切りのテキストデータでも可能です。お使いのデータベースシステムから書き出した形式に合わせてプログラムします。ただし、外字には対応しておりませんので、氏名などで外字を含む場合は、カタカナ表記にするなどの対応が必要になります。

Webサイトに動的機能を

Web サイトには、静的コンテンツと動的コンテンツがあります。静的コンテンツとは、表示されるページを一方通行的にこちらがみただけのものです。対して動的コンテンツとは、こちらが要求したことに応じた内容を表示してくれるページのことで、検索ページや掲示板、チャットなどがこれに相当します。検索ページでは、こちらが調べたい言葉を入力したり条件を指定してボタンを押すと、これにヒットした内容が表示されます。ユーザーのリクエストにあった内容が表示されるわけですから、効果的な情報提供が可能で、かつ、ユーザーの利便性も高くなります。サイトの条件にもよりますが、「カスタマイズ個人票」の機能を現在の Web サイトに付加することも可能です。より効率的な Web サイト運営をお考えの際には、一度ご相談ください。

